

DVODNEVNA EDUKATIVNA PRODAJNA POSLOVNA KONFERENCIJA I DODJELA GODIŠNJIH NAGRADA



SUPERPRODAVAČ

Prodaja budućnosti – ljudi, AI i kupci u igri moći

Zagreb, 22. i 23. 10. 2026. od 9 do 18 sati
Kongresni centar Antunović, Zagrebačka avenija 100a, Zagreb, dvorane Tomislav, prvi kat

Cijena kotizacije za oba dana iznosi **390⁰⁰ EUR + PDV 25%** (ukupno 487⁵⁰ EUR)
(Za više sudionika iz iste tvrtke odobravamo popust!)

U cijenu jedne kotizacije uključena su sva predavanja prema dvodnevnom programu, radni materijali (blok, kemijska olovka). Gotovinske uplate na samoj konferenciji ne primamo.



PRIJAVNICA ZA DVODNEVNU KONFERENCIJU **SUPERPRODAVAČ 2026.**

Tvrtka: _____

OIB: _____

E-mail: _____

Ime i prezime osobe/osoba: _____

Adresa tvrtke: _____

Telefon: _____



Potpisi i pečat:

KAKO SE PRIJAVITI?

Svoje sudjelovanje možete prijaviti slanjem ispunjene prijavnice putem e-maila na:
info@poslovni-savjetnik.com

Više informacija rado ćemo vam pružiti i ako nazovete
tel. 01/49 21 737

PARTNERI

heraklea SelectBox



LEVEL



posao.hr

poslovniFM

Ja TAGOVAC

MEDIJSKI PARTNERI

Program konferencije Superprodavač 2026.

Kongresni centar Antunović
Zagreb, dvorane Tomislav (prvi kat)
Zagrebačka avenija 100a

PRVI DAN 22. 10. 2026. (četvrtak)	Vrijeme	Dvorana 1 B2B (Business2Business)	Dvorana 2 B2C (Business2Customer)
	8.30 – 9.00	REGISTRACIJA SUDIONIKA	
	9.00 – 10.00	 Mladen Jančić Kako uvjeriti u B2B prodaji: prezentacija koja donosi rezultate	 Saša Petar Prodavači pod pritiskom: kako prepoznati i izbjeći burnout
	10.00 – 10.15	Pauza	
	10.15 – 11.15	 Toni Babić Kibernetški pristup prodaji: Kako navigirati kompleksnost u prodajnom procesu	 Matej Sakoman Pametni akronimi: jednostavan trik za uspjeh u prodaji i životu
	11.15 – 11.30	Pauza	
	11.30 – 12.30	 Velimir Srića Leadership i umjetna inteligencija – novo normalno	 Siniša Begović Webshop više nije dovoljan – kupci traže brzinu i reakciju
	12.30 – 12.50	 Iva Bendak Fina Licitator	
	12.50 – 13.30	Pauza	
	13.30 – 14.30	PANEL RASPRAVA: Prodaja sutrašnjice – preuzima li kontrolu AI, kupci ili prodavači? Moderator: Goran Jungvirth Panelisti: Velimir Srića, Matija Matijevac, Siniša Begović i Željko Šundov	 Dražen Eldić Tri najveće laži u retailu
	14.30 – 14.45	Pauza	
	14.45 – 15.45	 Petar Majstrovic Superprodavač u eri umjetne inteligencije: kako AI mijenja B2B prodaju	 Mislav Combaj TikTok live shopping nova era prodaje u regiji
	15.45 – 15.50	Pauza	
	15.50 – 16.50	 Branko Pavlović Sigurna budućnost tvrtke: kako donijeti prave odluke u neizvjesnom okruženju	 Filip Macukić (AI) pismenost: isti princip koji je odvajao trgovce 1458. odvajajući ih i danas
	16.50 – 17.00	Pauza	
	17.00 – 18.00	 Branimir Trošić Budućnost bez nedostataka: nova pravila igre	 Miljenko Bošković Nova psihologija prodaje: kako NE pretvoriti u DA

DRUGI DAN 23. 10. 2026. (petak)	Vrijeme	Dvorana 1 B2B (Business2Business)	Dvorana 2 B2C (Business2Customer)
	8.30 – 9.00	REGISTRACIJA SUDIONIKA	
	9.00 – 10.00	 Luka Kobeščak Kako osvojiti velike klijente: prodaja velikim tvrtkama	 Kamilo Antolović Što govorite prije nego otvorite usta: neverbalna komunikacija u prodaji
	10.00 – 10.15	Pauza	
	10.15 – 11.15	DODJELA GODIŠNJIH NAGRADA B2B SUPERPRODAVAČ GODINE 	
	11.15 – 12.00	Pauza	
	12.00 – 13.00	 Dario Mrvelj Izazovi vremena: strategije za postizanje više kroz up-skilling	 Mirko Palić Mali trikovi velikih pregovarača
	13.00 – 13.20	  Sandra Fabrić, Ivona Škara Kako uz Info.BIZ do boljeg prodajnog rezultata	
	13.20 – 14.00	Pauza	
	14.00 – 15.00	 Danijel Bičanić Tajne LinkedIn poruka koje pretvaraju kontakte u klijente	 Branimir Biškup Prodavač danas, poduzetnik sutra: kako izgraditi financijsku sigurnost dok gradiš karijeru u prodaji
	15.00 – 16.00	 Anita Lukenda Mlinac Poslovna forenzika za prodaju: brojevi koji otkrivaju prilike	 Marija Novak Istok Poslovni bonton: kako ostaviti savršen dojam na sastancima i pregovorima

Napomena: Organizator zadržava pravo izmjene programa. U slučaju otkazivanja sudjelovanja od strane sudionika u roku od tri ili manje dana prije održavanja konferencije, uplaćeni novac ne vraćamo. Ispunjavanjem prijavnice dajem privolu Organizatoru za obradu mojih osobnih podataka, fotografija i video materijala u svrhu organizacije mog sudjelovanja te promocije konferencije Superprodavač na svim medijskim platformama Organizatora i medijskih pokrovitelja. Organizator će moje osobne podatke čuvati najdulje godinu dana od datuma prijave na konferenciju.